

# Nestlé contribuisce al 3,8% della produzione alimentare

INDUSTRIA • 3 min.

18 Giugno

Uno studio quantifica il contributo significativo del gruppo industriale allo sviluppo economico dell'Ita



Sono oltre 4 i miliardi di euro di valore condiviso creati in Italia nel 2020 dal Gruppo Nestlé. Rappresentano il 3,8% della produzione alimentare del Paese, lo 0,57% della produzione industriale complessiva, il 12,8% della filiera del valore aggiunto generato dalla filiera alimentare, delle bevande e dei tabacchi e il 12,2% del valore aggiunto di agricoltura, silvicoltura e pesca.

A fotografarlo lo studio “Nestlé crea valore per l'Italia”, redatto da Althesys Strategic Consultant, che punta i riflettori **sull'impatto socio-economico nel nostro Paese del Gruppo alimentare leader nel mondo** per la produzione e distribuzione di prodotti per la nutrizione, la salute e il benessere delle persone.



## I TRAGUARDI DELL'ANNO PANDEMICO

Nel 2020, un anno complicato sotto ogni punto di vista per via dell'emergenza sanitaria legata al nuovo Coronavirus, Nestlé ha contribuito allo 0,24% del Pil nazionale, determinando **757 milioni di euro di ricadute dirette, 2.054 milioni di euro di ricadute indirette e 1.198 di ricadute indotte**. Significativi anche i dati sull'impatto occupazionale, considerando che per ogni dipendente che lavora in una delle 10 sedi del gruppo aziendale vengono generati 12 posti di lavoro, per un totale complessivo di **64.663 posti di lavoro**, che corrispondono a **1.240**

**milioni di euro di salari** lungo la filiera e una **contribuzione fiscale** complessiva di **1.574 milioni di euro**.



*“Nestlé, da oltre 100 anni, grazie alla sua rilevante presenza su tutto il territorio, fornisce un contributo significativo per l’occupazione e la crescita del nostro Paese – ha dichiarato **Marco Travaglia, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Nestlé Italia e Malta** – Siamo orgogliosi di questi dati perché rappresentano un importante riconoscimento del nostro impegno a lavorare secondo una strategia di crescita sostenibile. Nell’ultimo anno, le aziende alimentari produttrici di beni di prima necessità hanno svolto un ruolo fondamentale e noi abbiamo saputo accrescere la nostra capacità di generare valore condiviso a supporto delle comunità nelle quali operiamo.”*

## LA SFIDE FUTURE

Gli investimenti e la creazione di valore lungo lo Stivale proseguiranno, grazie a un **piano di investimenti di oltre 200 milioni di euro per il triennio 2021 – 2023** con l’obiettivo di continuare a favorire l’innovazione e trasformare gli stabilimenti del Gruppo in HUB con capacità internazionale, che coniughino eccellenza alimentare e sostenibilità. Quest’ultimo è un aspetto centrale: la **sostenibilità ambientale** fa parte della filosofia aziendale di Nestlé che tra gli obiettivi a medio termine ha stabilito di **ricorrere al 100% del packaging riciclabile o riutilizzabile** entro il 2025, di raggiungere le **zero emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2050** (con riduzione del 50% entro il 2030) e di incentivare **l’agricoltura rigenerativa** lungo tutta la filiera e la transizione verso fonti di energia rinnovabili.