



## IMPRESE: CENTROMARCA, NEL 2019 VALORE CONDIVISO GENERATO DI 73MLD, PARI A 4% PIL



Effetto leva 1 a 7 per occupazione nella filiera (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 10 mar - L'industria di marca italiana, rappresentata da Centromarca, ha generato nel 2019 un valore condiviso per l'intero sistema economico italiano quantificabile in 73,1 miliardi di euro, pari al 4% del Pil dello stesso anno. E' quanto illustrato in uno studio realizzato da Althesys Strategic Consultants per Centromarca presentato nel corso del webinar 'Industria di Marca: un comparto sostenibile che crea ricchezza e benessere per l'Italia'. L'industria di marca inoltre ha un effetto leva sull'occupazione: per ogni occupato addetto alla produzione si generano 7,2 occupati lungo la filiera (6 nella distribuzione e vendita, 1,1 nei fornitori, 0,1 nella logistica) e 10 nell'intera nazione. Inoltre il settore produce un contributo fiscale elevato con 0,64 euro per ogni euro di vendita e un gettito totale di oltre il 6% delle entrate tributarie.

Fon

(RADIOCOR) 10-03-21 13:04:18 (0365) 5 NNNN