

Milano, 21 febbraio 2019

Sostenibilità, motore di crescita per le imprese e il territorio

Giovanni Valotti – Presidente Utilitalia



UTILITALIA

imprese acqua ambiente energia

LA DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA

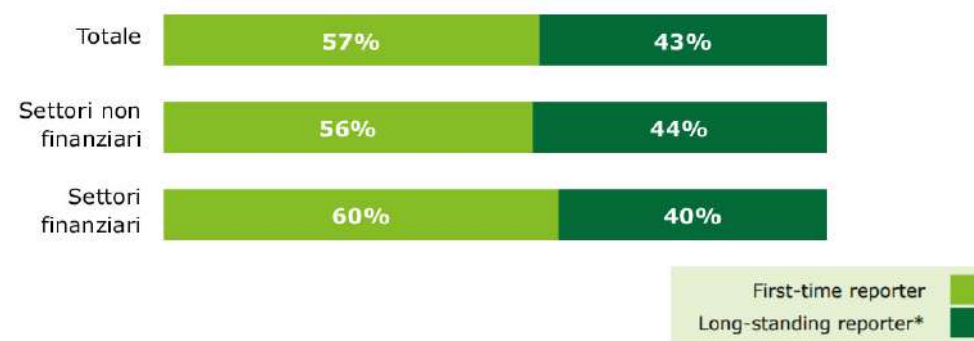
IL PANORAMA ITALIANO 2018 (*) – 1/2

Campione analizzato

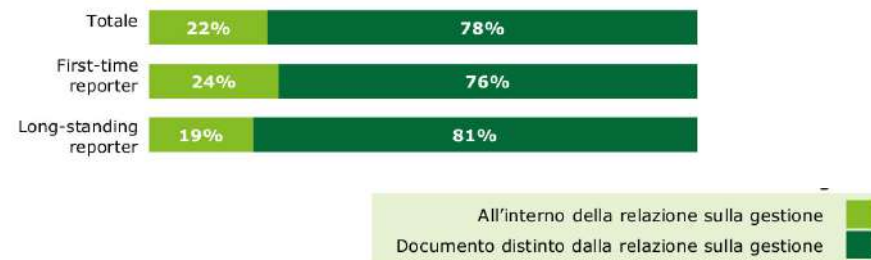


* Sono state incluse nel perimetro dell'analisi le società soggette all'applicazione del D.Lgs. 254/2016 che hanno pubblicato la Dichiarazione Non Finanziaria entro il 15 luglio 2018.

First-time reporter, Long-standing reporter



Collocazione della DNF nella relazione sulla gestione, documento separato



(*) FONTE: 1° report sulla rendicontazione non finanziaria ex D.LGS 254/2016 – Deloitte/SDA Bocconi

LA DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA

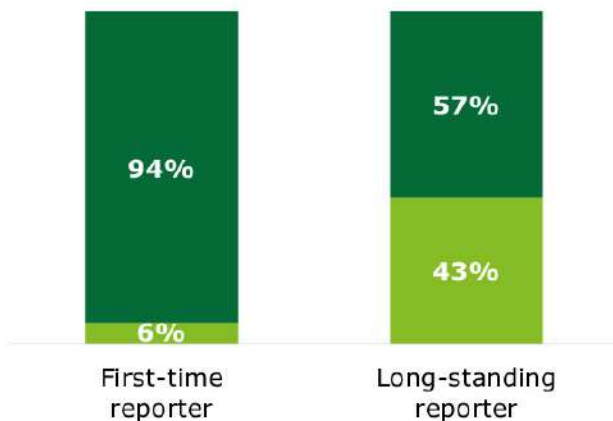
IL PANORAMA ITALIANO 2018 – 2/2

 **> 60%** delle società ha **svolto/aggiornato l'analisi di materialità** ai fini della redazione della **DNF 2017**

 Il **77%** delle società ha rappresentato i temi rilevanti attraverso una **matrice di materialità**

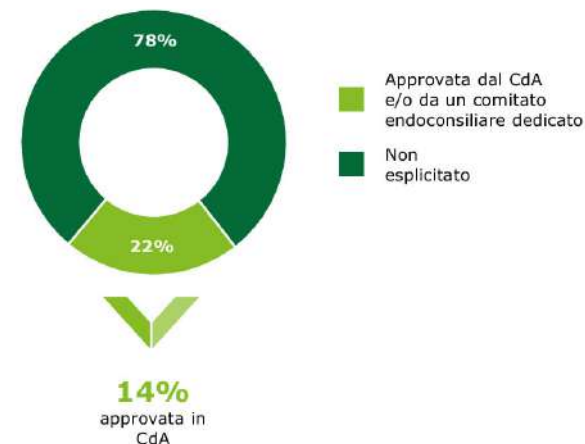
90%
società
FTSE MIB

Attività di stakeholder engagement per maturità di reporting



Stakeholder engagement presente
Stakeholder engagement non presente

Approvazione dell'analisi di materialità in una sessione specifica antecedente all'approvazione della DNF



Presenza di un piano di sostenibilità*, per maturità di reporting

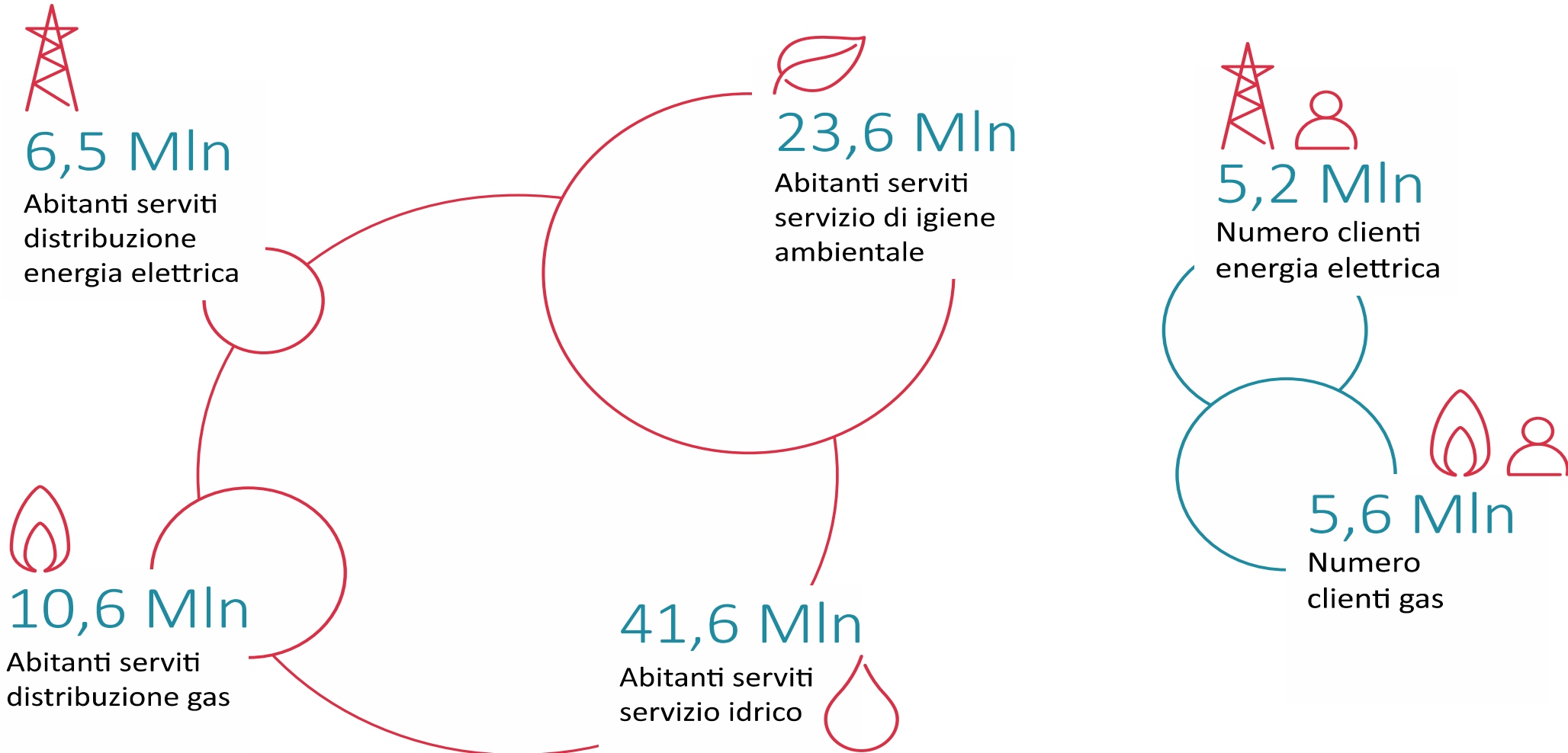


 **19/36**

integrati al Piano Industriale

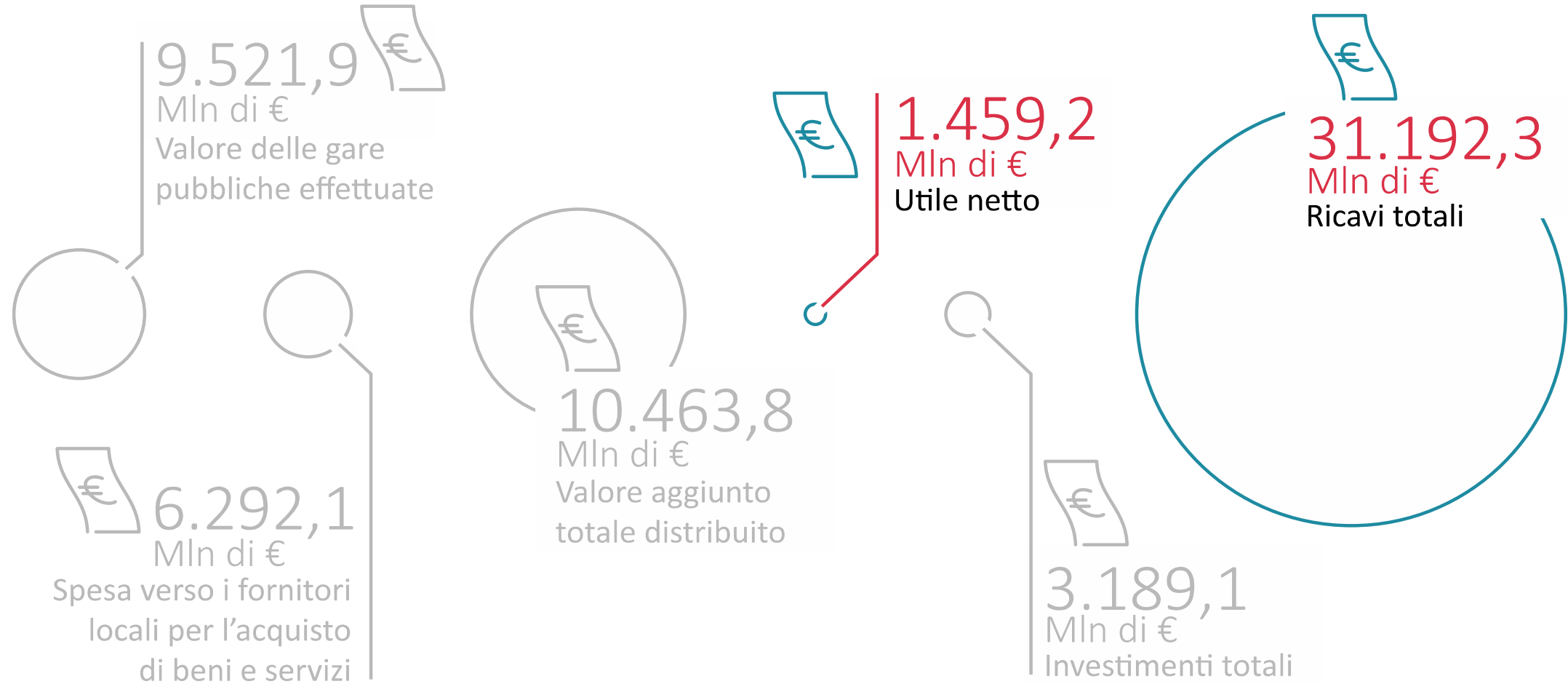
Presenza di un piano di sostenibilità
Nessun piano di sostenibilità dichiarato

La centralità dei servizi pubblici locali



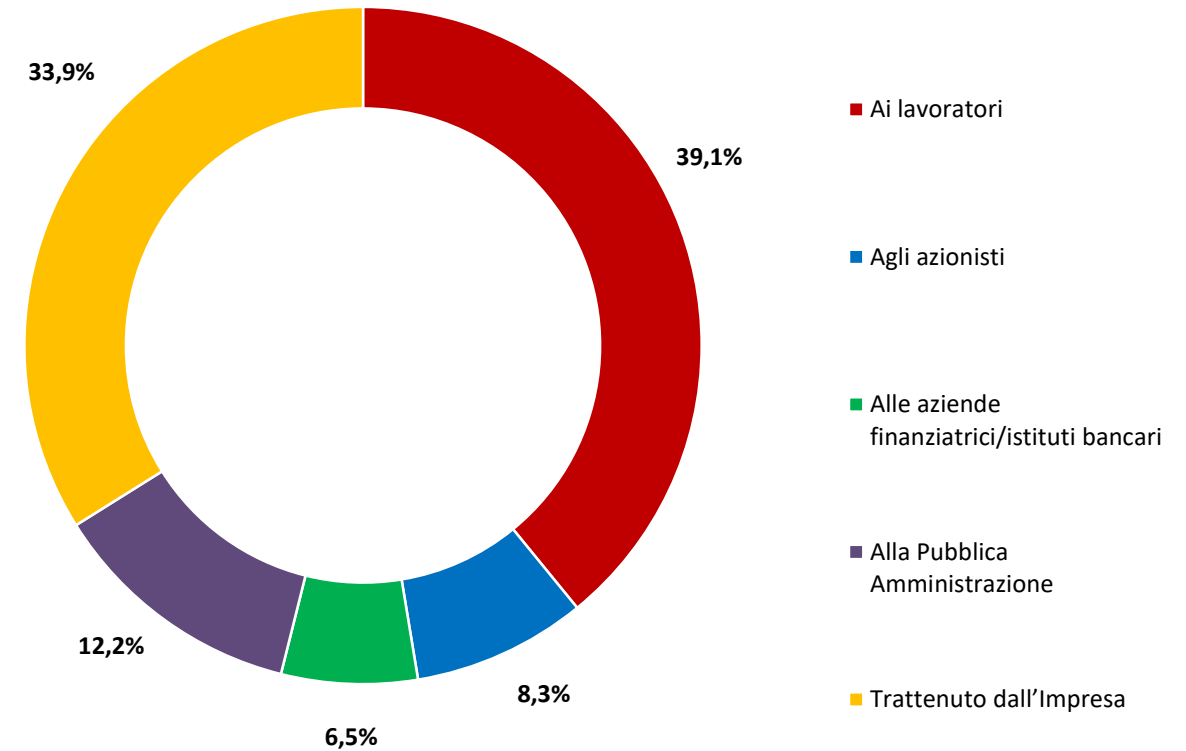
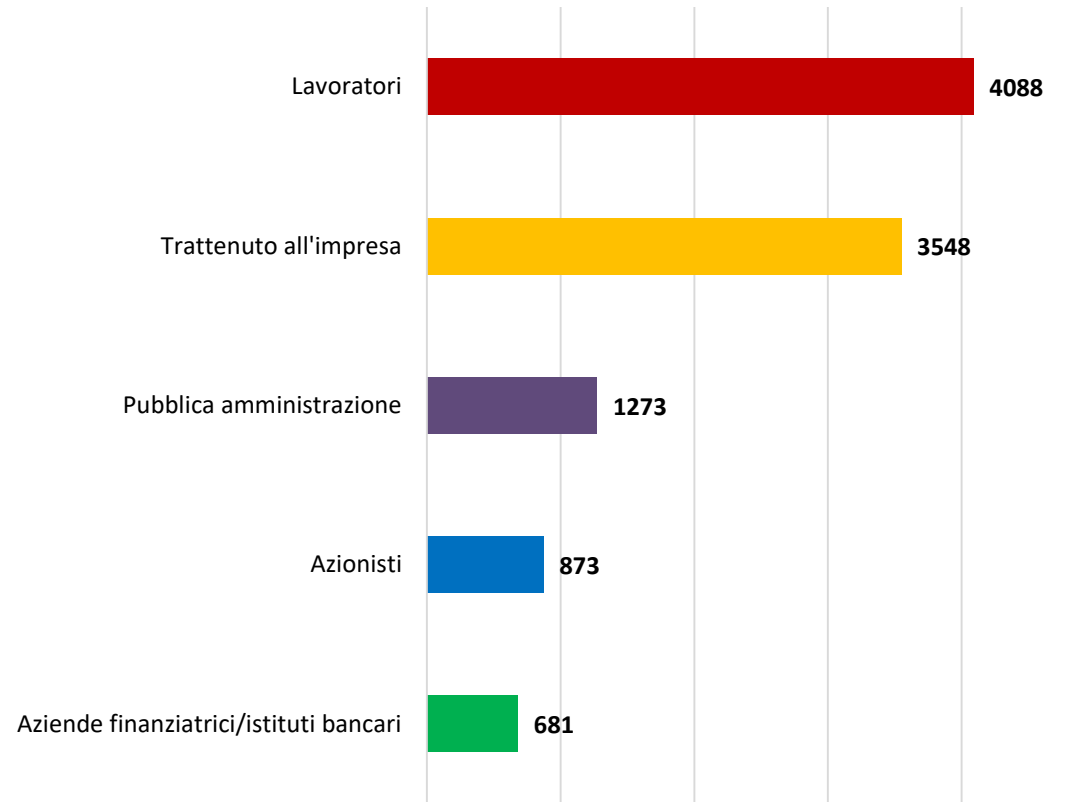
Sostenibilità economica

Ricavi e utili



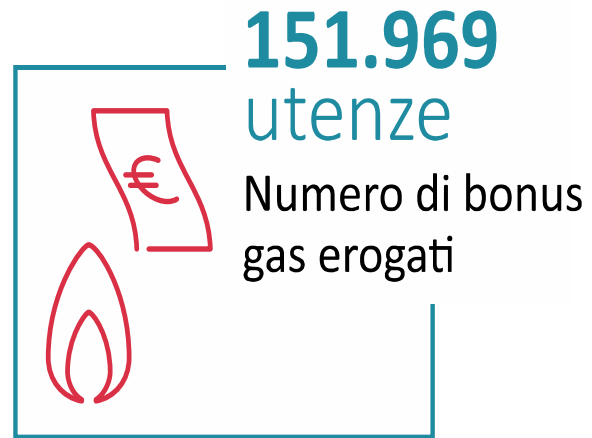
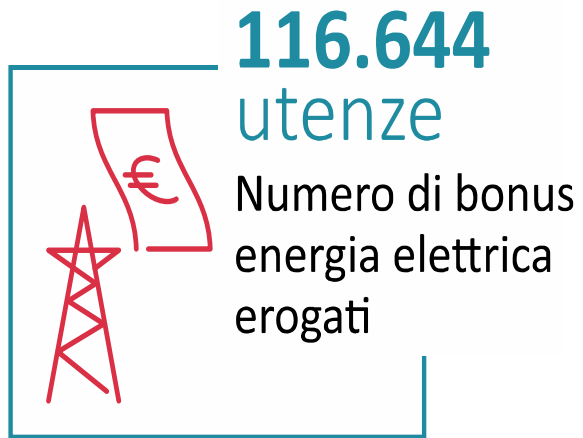
Valore aggiunto

Valore aggiunto distribuito agli stakeholder [Mln di €]



Sostenibilità sociale

Attenzione verso i cittadini



Sensibilizzazione e progetti educativi

- Le Aziende associate, ritenendo l'educazione la via più efficace e strategica per l'affermazione di una cultura della sostenibilità, hanno svolto nel 2017 progetti educativi nei vari contesti territoriali in cui opera.

In particolare, le Aziende hanno investito quasi **4 milioni di euro** per iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità rivolte alla cittadinanza ed hanno realizzato incontri e progetti educativi rivolti alle scuole del territorio coinvolgendo circa **545 mila studenti**.



Forza lavoro

81.177

Lavoratori

97,1%

Lavoratori
a tempo
indeterminato

82%

Lavoratori
che hanno svolto
attività di formazione

15

Ore di formazione
media per
dipendente

33,6

Indice
di frequenza
di infortunio

11%

Componenti del
CdA sotto i 40 anni

28,9%

Donne nel CdA

14,2%

Donne dirigenti
sul totale dirigenti

545.039

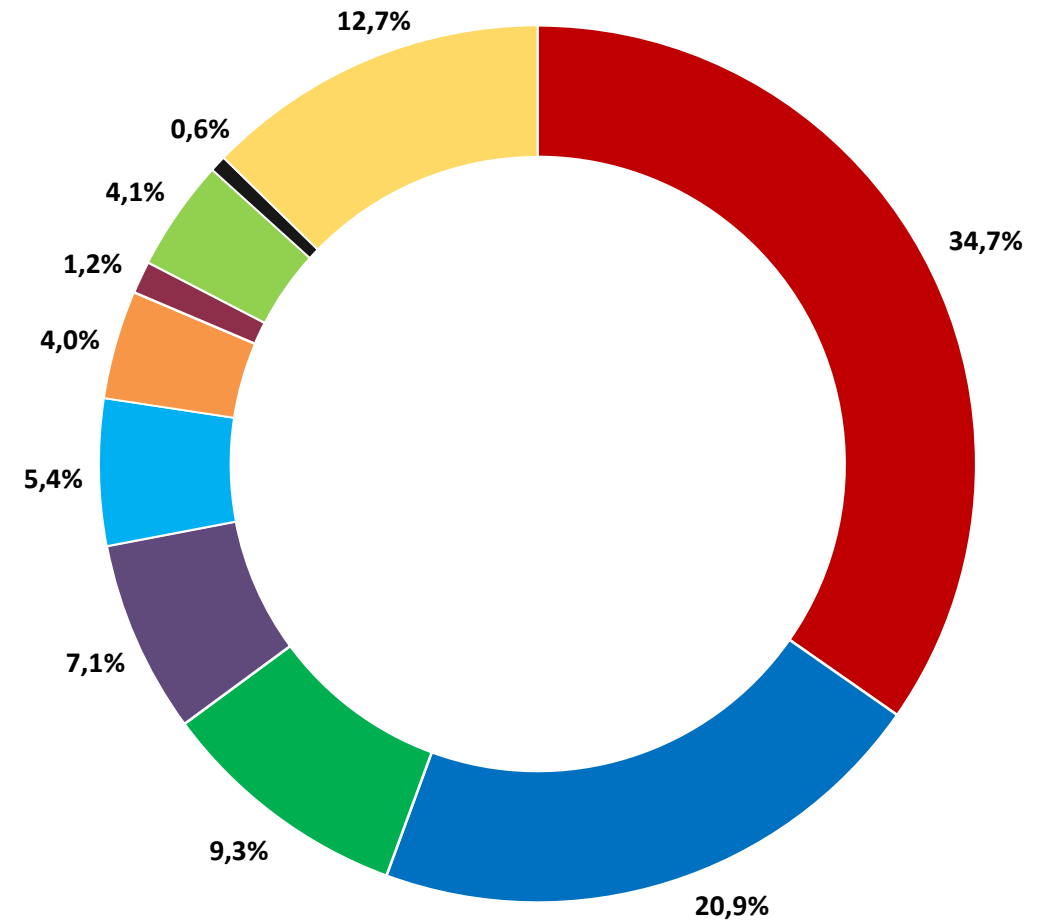
Studenti formati
in educazione alla sostenibilità

Sostenibilità ambientale

Igiene ambientale - Raccolta Differenziata



Raccolta differenziata (RD), ripartizione per tipologia di materiale

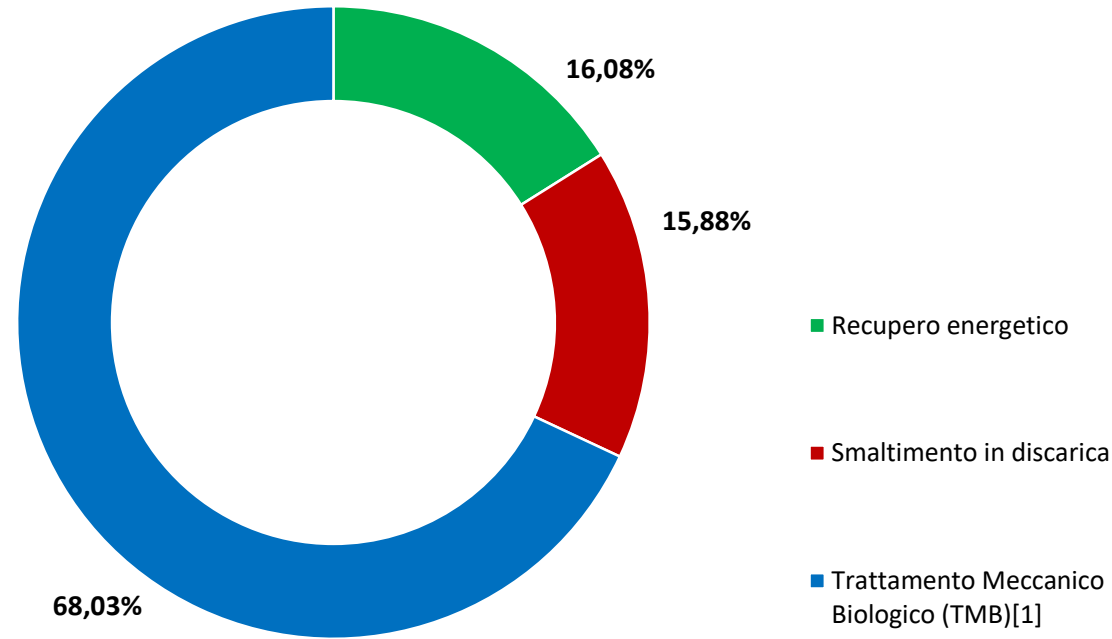


- Frazione Organica
- Carta/Cartone
- Vetro
- Plastica
- Legno
- Ingombranti
- RAEE
- Spazzamento stradale
- Metallo
- Altro

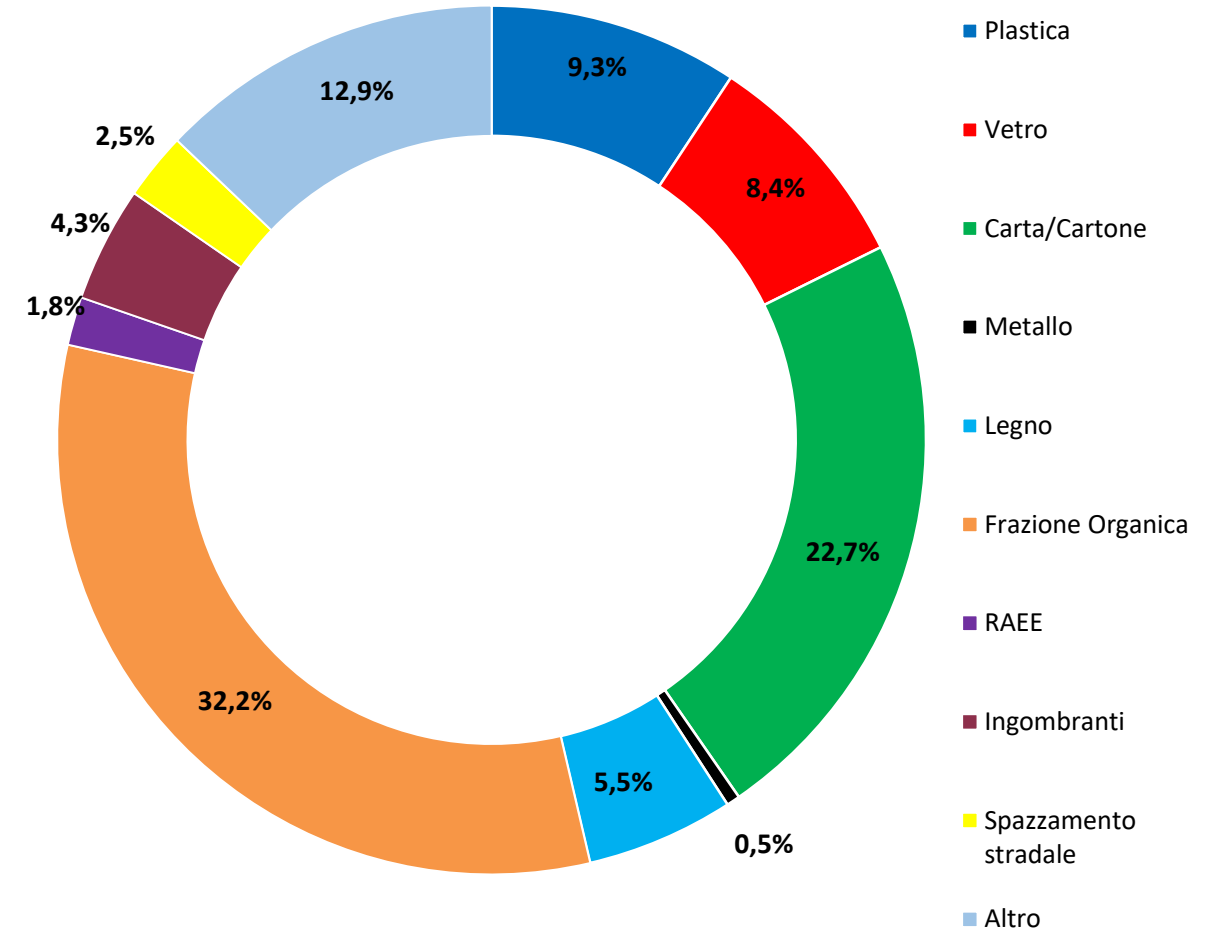
Igiene ambientale – Recupero di materia

Destinazione dei rifiuti indifferenziati

Recupero energetico	16,1%
Smaltimento in discarica	15,9%
Trattamento Meccanico Biologico (TMB)	68,1%



Rifiuti avviati a recupero di materia per tipologia di materiale



Milano, 21 febbraio 2019

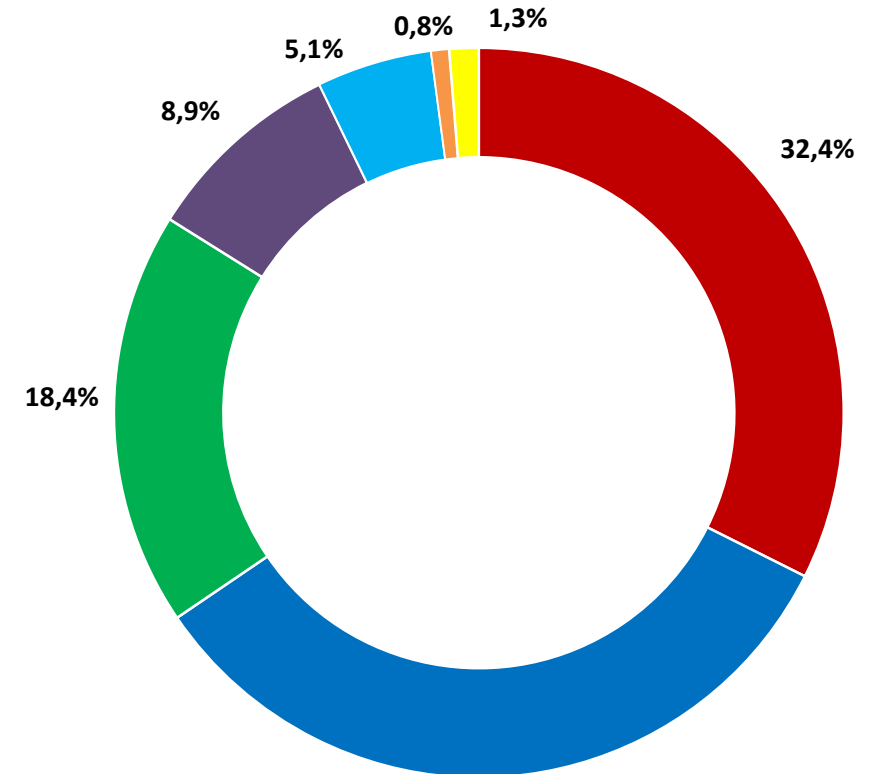
Servizi energetici – Energia elettrica



- Tonnellate di CO2 evitate

• **22.248.030 t/anno**

Produzione energia elettrica



Servizi energetici – Energia Termica



Certificati bianchi (TEE)

Quota d'obbligo = 93,1% dei conseguiti



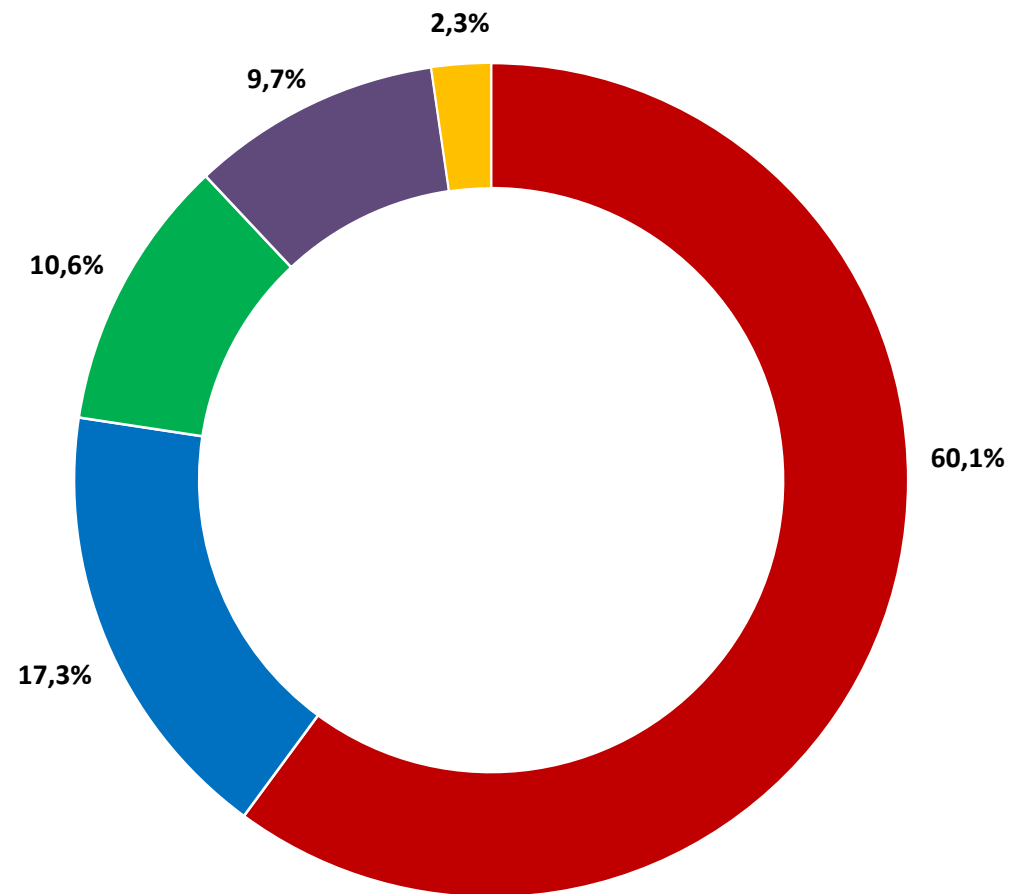
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Approvvigionati sul mercato

■ Interventi di risparmio energetico

Milano, 21 febbraio 2019

Produzione energia termica

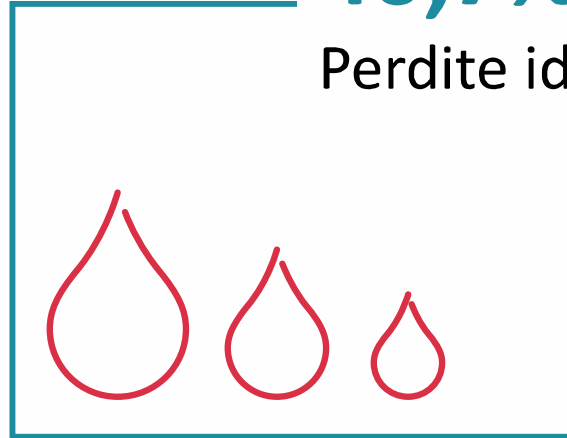


■ Cogenerazione ■ Fonti tradizionali ■ Fonti rinnovabili ■ CSS ■ Altro

Servizio idrico integrato

40,7%

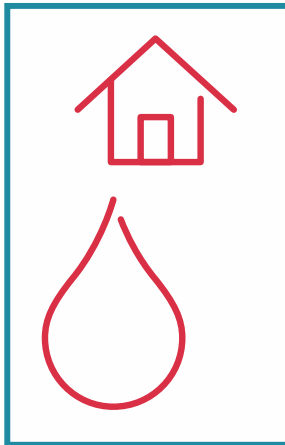
Perdite idriche



360.835

mc

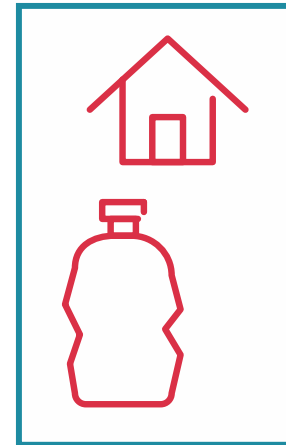
Acqua
distribuita
dalle Case
dell'Acqua



9.622

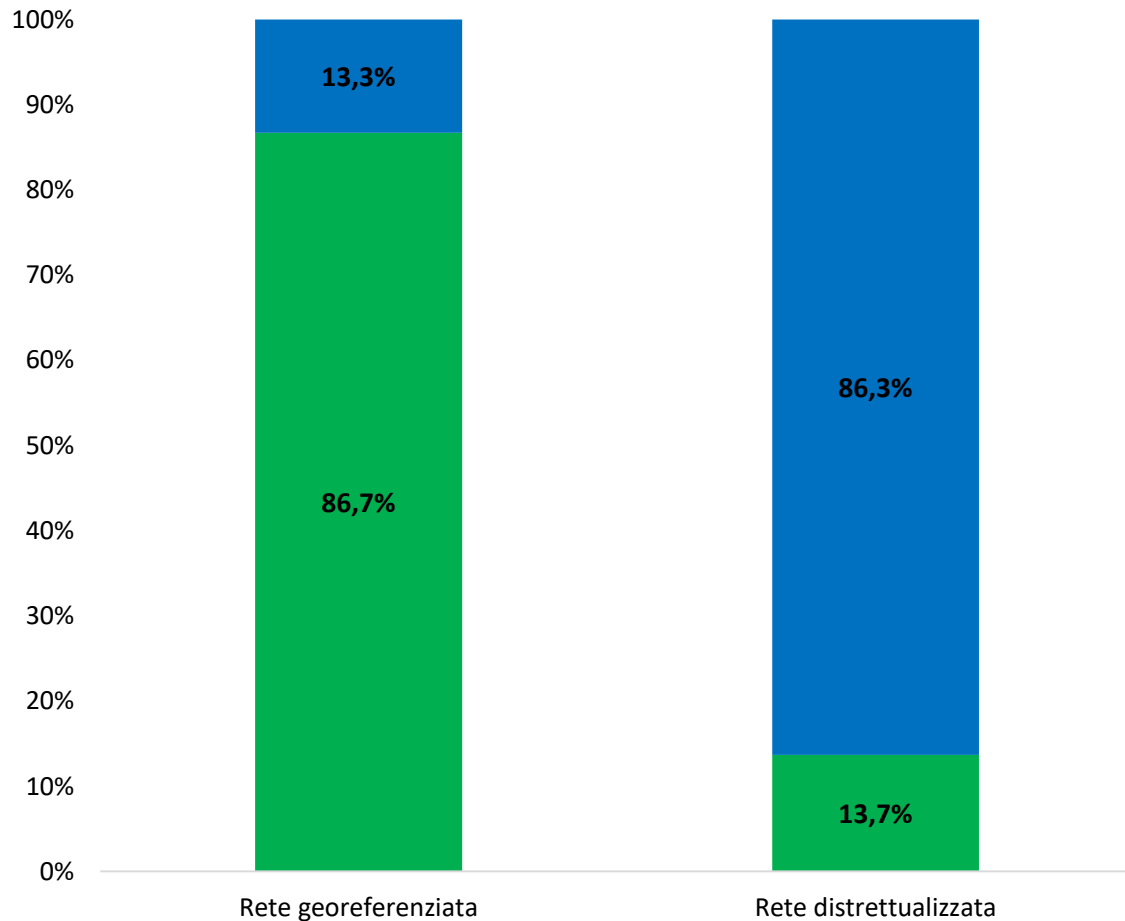
ton

PET evitata
grazie alle
Case dell'Acqua



Servizio idrico integrato

Stato e conoscenza delle reti



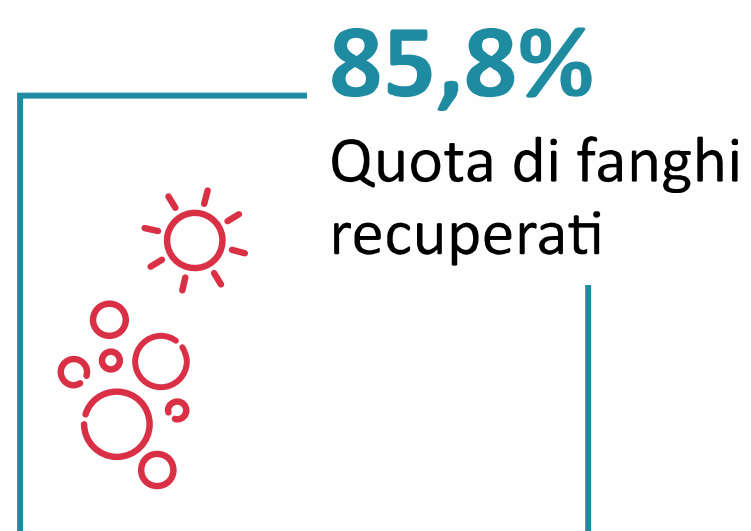
Lunghezza rete: **272.650 km**



Nel corso del 2017 la quota di campioni conformi è stata superiore al **96%**;

Le Aziende associate stanno implementando il nuovo sistema di monitoraggio sulle acque distribuite
- noto come Water Safety Plan (WSP)
- per **529 mila utenze**, pari al 6% degli utenti complessivi.

Servizio idrico integrato



Ringraziamenti



ABBANOVA S.p.A.



Acque Bresciane
Servizio Idrico Integrato



Acque Veronesi



alperia



Ringraziamenti



Ringraziamenti



Ringraziamenti

