

## ECONOMIA

AGRICOLTURA LAVORO TUTTOSOLDI FINANZA BORSA ITALIANA FONDI OBBLIGAZIONI

# McDonald's investe sull'Italia: nel 2018 ha distribuito al sistema Paese 1,3 miliardi di euro

PUBBLICATO IL  
21 Gennaio 2020ULTIMA MODIFICA  
22 Gennaio 2020 ora: 9:01

Con 600 ristoranti, 24.000 dipendenti e 1 milione di clienti al giorno, McDonald's Italia rappresenta una realtà consolidata e radicata in Italia: nel 2018 ha distribuito risorse creando valore condiviso per 1,3 miliardi di euro, pari allo 0,1% del PIL 2018 e alla crescita attesa per il 2019. È quanto evidenzia l'analisi realizzata dall'Istituto Althesys per misurare l'impatto di McDonald's sul sistema Paese e compresa all'interno di "Condividere Valore", il Report di impatto socio-economico di McDonald's Italia 2018/2019 presentato a Roma.

«Ci impegniamo concretamente sul fronte della sostenibilità e per promuovere la filiera di qualità e, consapevoli dell'impatto che le nostre dimensioni e la capillarità dei nostri ristoranti generano sul territorio, abbiamo sviluppato programmi e azioni in grado di apportare importanti cambiamenti - spiega Mario Federico, Amministratore Delegato di McDonald's Italia - . Tra questi, l'accordo di filiera firmato da McDonald's, Coldiretti, Inalca e A.I.A. per la sostenibilità della carne bovina italiana, che ha l'obiettivo di sostenere l'adozione e la diffusione di pratiche sostenibili e la formazione del personale impiegato nell'allevamento di bovini in

termini di benessere animale, ambientale ed economico-sociale. Un progetto che rappresenta una best practice nel settore, che ci consente di implementare un nuovo standard a dimostrazione dell'altissimo livello degli allevamenti italiani da cui proviene il 100% della carne venduta nei nostri ristoranti e, allo stesso tempo, di offrire ai nostri consumatori prodotti di alta qualità».

Un contributo importante, quello di McDonald's Italia, generato da oltre 725 milioni di euro in ricadute dirette, ovvero quelle dovute all'attività di ristorazione vera e propria, da 142,5 milioni di euro di ricadute indirette, ovvero la ricchezza economica e occupazionale creata e distribuita dai fornitori, e da oltre 395 milioni di euro di ricadute indotte, cioè la ricchezza prodotta lungo tutta la filiera produzione-consumo. Per quanto riguarda i fornitori, lo studio evidenzia come l'84% di loro siano aziende che si trovano in Italia confermando lo stretto legame esistente tra McDonald's e il tessuto produttivo italiano, dall'agroalimentare alla logistica, dai servizi all'edilizia.