Hera vince il 'Top utility 2019' per la comunicazione

Il Gruppo Hera si è classificato al primo posto, per quanto riguarda la comunicazione, al 'Top Utility 2019', premio che analizza le performance delle 100 maggiori aziende di pubblico servizio del Paese. Il riconoscimento è stato consegnato a Milano. Per la valutazione sono stati utilizzati, tra gli altri, indicatori relativi alla qualità del sito web e alla trasparenza ed esaustività della comunicazione finanziaria, istituzionale e ambientale.

LE SFIDE DELL'ECONOMIA

Misurare il Pil: pregi e difetti

Bologna, iniziativa di Bankitalia: economisti a confronto

Kerakoll, lite tra fratelli: Gian Luca Sghedoni va via

www.sifasrl.com - Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.