

Il mercato elettrico che verrà: rinnovabili, efficienza, digitalizzazione, nuovi modelli di produzione e consumo

Al centro del seminario, che si terrà a Milano, i temi e gli scenari del futuro delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e della mobilità elettrica

A cura di **Filomena Fotia** 4 giugno 2018 - 10:13

 Mi piace 521.972



La tecnologia e la digitalizzazione, oltre alla regolazione, guidano le trasformazioni in atto nel settore elettrico. Incideranno sui modelli di produzione e consumo dell'energia, promuovendo la generazione distribuita, gli accumuli e lo sviluppo dell'autoconsumo. Al centro del seminario, che si terrà a Milano l'8 giugno 2018 nell'ambito del Festival dell'Energia, i temi e gli scenari del futuro delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e della mobilità elettrica.

In apertura, un focus di **Alessandro Marangoni**, ceo di **Althesys**, su "La trasformazione dell'industria elettrica: come sarà il futuro?". Seguiranno due tavole rotonde:

Mercato e regole - Ne parlano: **Simone Mori**, Elettricità Futura; **Nicola Lanzetta**, Enel; **Attilio Punzo**, GSE; **Paolo Grossi**, Innogy; **Stefano Conti**, TERNA.

Mercato e tecnologie - Ne parlano: **Marco Peruzzi**, e2i energie speciali; **Massimo Meda**, Falck Renewables; **Simone Lo Nostro**, Sorgenia; **Massimo Orlandi**, Teon; **Gianluca Ragonese**, Totem Energy - Asja.