

GIORNATA MONDIALE DEL VENTO. ALTHESYS: L'EOLICO IN ITALIA PUÒ PORTARE 2,1 MILIARDI DI BENEFICI

ROMA LUN, 20/06/2016



PRIN
CLO
ENE
ELET
RINN
UTIL
EFF

La società di consulenza ricorda l'importanza del rinnovamento del parco eolico, che può far scendere il prezzo dell'elettricità e creare oltre 7.000 nuovi posti di lavoro

L'energia eolica sta vivendo nel mondo una fase di grande sviluppo, che potrebbe coinvolgere maggiormente anche l'Italia, se si decidesse di avviare un'operazione di rinnovamento degli impianti più obsoleti, che permetterebbe di aumentare la potenza "green", ridurre il costo del kWh e creare nuovi posti di lavoro. Lo sottolinea **Alessandro Marangoni, ceo di Althesys, nel giorno in cui si celebra la Giornata mondiale del Vento**. Per l'occasione ANEV, l'associazione nazionale energia dal vento, ha organizzato una serie di eventi, tra i quali un appuntamento istituzionale nella sede del GSE, dove è stato presentato lo studio Althesys "Il rinnovamento del parco eolico italiano". Tra i benefici derivanti dall'operazione, che vale complessivamente 2,1 miliardi tra minori costi e ricadute economiche, vi sarebbe **la riduzione del prezzo all'ingrosso dell'elettricità fino a 1,3 miliardi di euro** grazie a un maggior ricorso all'eolico nel mix energetico con effetto merit order effect sul prezzo dell'energia in borsa. Gli ulteriori benefici per circa 800 milioni deriverebbero principalmente dalle ricadute economiche sull'indotto e dalla riduzione degli incentivi. Interessanti, infine, anche i dati occupazionali: lo studio considera infatti la creazione di **più di 7.000 nuovi posti di lavoro**.



Sul versante tecnologico, la ricerca stima un potenziale di rinnovamento complessivo da 7,9 GW lordi, dei quali **3,9 GW per un contributo netto alla potenza installata di 2,3 GW entro il 2020, più 4 GW di nuova potenza da rinnovamento, per un contributo netto alla potenza eolica installata compreso tra 0,8 GW e 2,2 GW dopo il 2020**.

"E' bene sottolineare - commenta Alessandro Marangoni, ceo di Althesys - che i dati di settore continuano a essere globalmente molto promettenti. Le analisi fatte ci indicano che la spinta finanziaria globale non si è mai arrestata, come evidenzia l'ultimo Irex Report, anche grazie agli economics dell'eolico, sempre positivi. Le criticità tuttora esistenti sul mercato italiano possono essere superate cercando di favorire un processo di revamping degli impianti. Dallo studio che abbiamo presentato emerge che i benefici derivanti dal rinnovamento, economici, sociali e ambientali, sono consistenti e coinvolgerebbero tutti: imprese, governo e cittadini".

La società di consulenza Althesys - che ha contribuito assieme al GSE al Renewables 2016 Global Status Report - il rapporto di REN21, l'organizzazione delle Nazioni Unite uscito nei giorni scorsi - ha pubblicato poche settimane fa l'Irex Report 2016, secondo il quale nel nostro Paese gli investimenti nelle rinnovabili sono ammontati nel 2015 a 9,9 miliardi di euro, con aumento di quasi 3 miliardi di euro rispetto all'anno scorso.

I nuovi impianti - L'Irex report, che analizza **gli investimenti utility scale avvenuti nel 2015 nel settore delle rinnovabili da parte di aziende italiane ed estere in Italia e dalla sole italiane all'estero**, ha evidenziato che le operazioni di crescita interna - installazioni di nuova potenza onshore o offshore - registrano un forte aumento nell'eolico, sia in termini di operazioni censite sia per capacità. Infatti, il 67,6% di potenza autorizzata e installata nel 2015 (1.624 MW) è eolica (+58% rispetto al 2014), coinvolgendo 2,4 miliardi di euro di investimenti e il 59% delle operazioni. Di questi, solo il 25% sono avvenuti però in Italia, con una taglia media degli impianti di 20 MW.

Il quadro internazionale - I dati dell'Irex Annual report evidenziano che l'eolico è competitivo e profittevole nella maggior parte dei Paesi europei. Il costo di generazione medio è diminuito del 6,9% rispetto al 2014 grazie al calo dei costi della tecnologia (-4,4%), di O&M (-19,6%), di permitting e progettazione (-8,5%) e del capitale (-5,8%). L'Italia è però la nazione con i costi più alti (77,5 €/MWh contro la media europea di 56,1), penalizzata da oneri fiscali e burocratici che valgono il 78% del gap dall'Europa. Danimarca, Francia e Germania mostrano invece i costi più bassi, intorno ai 40 €/MWh, e hanno un eolico competitivo con le fonti fossili.

Togni: "Un settore maturo" - Rinnovare il parco eolico italiano per portare "benefici al sistema Paese», anche perché oggi è ormai un settore «maturo, nonostante le difficoltà incontrate». Lo dice **Simone Togni, presidente di Anev** (Associazione nazionale energia del vento), intervenuto al convegno sui benefici dell'eolico nella sede romana del Gse. È stato stimato infatti che gli obiettivi di incremento delle rinnovabili di medio-lungo periodo, che per l'eolico è di 12.68 GigaWatt al 2020 e di 16.8 al 2030, sono difficilmente raggiungibili senza un piano serio di rinnovamento. "Allo studio ci sono numerose soluzioni - conclude Togni - pensate specialmente per i piccoli e medio produttori".

Key wind celebra la giornata mondiale del vento - Key Wind, la manifestazione dedicata al mondo dell'eolico che si terrà in novembre a Rimini nell'ambito di Key Energy ed Ecomondo, ha celebrato la **Giornata mondiale del Vento**. Tutto il settore dell'eolico sarà presente a Key Wind (**Rimini Fiera, 8-11 novembre 2016**), l'evento italiano di riferimento per le aziende del settore, al quale - grazie anche alla consolidata collaborazione con ANEV - prenderanno parte i principali operatori e produttori di tecnologie per impianti eolici onshore e off-shore. Hanno già confermato la propria presenza, tra le altre, aziende come **Erg Renew, Servion Italia, Edf Energie Nouvelles, I.V.P.C. Service, Tozzi Nord, Northern Power System, Enercon GmbH, Atb Riva Calzoni, BKW Italia**.

Durante le quattro giornate di manifestazione non mancheranno convegni, incontri istituzionali, corsi di formazione e approfondimenti legati al settore eolico.

Il **programma** con tutti gli appuntamenti è disponibile sul sito.