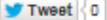


Sostenibilità . Risorse . Crescono la differenziata e il riciclo degli imballaggi di plastica

RISORSE

Commenti      

## Crescono la differenziata e il riciclo degli imballaggi di plastica

 Mi piace 
 Tweet 
 Consiglia



Articolo pubblicato il: 19/05/2014

Sono oltre 768.000 le tonnellate di imballaggi di plastica raccolte nel 2013 (+11% rispetto al 2012) e 430.000 quelle di rifiuti di imballaggio in plastica provenienti dalla raccolta differenziata, riciclate nel 2013. Il dato medio nazionale di raccolta pro capite passa da 11,6 a 12,9 kg annui per abitante. Il servizio di raccolta differenziata è sempre più capillare: sono 7.325 i Comuni serviti e oltre 57 milioni i cittadini coinvolti, pari al 96% del totale.

Sono solo alcuni dei dati del bilancio 2013 di Corepla, il Consorzio nazionale senza scopo di lucro per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica. Un bilancio in positivo che porta con sé importanti ricadute sociali, ambientali, industriali e occupazionali. In questo contesto un ruolo di primo piano spetta all'industria delle acque minerali, come testimoniano i dati dello studio "Riciclo e politiche di packaging sostenibile. Il settore delle acque minerali crea valore per la comunità" condotto dall'Istituto Althesys e commissionato dal Gruppo Sanpellegrino.

Secondo lo studio, dal 2000 al 2010 l'adozione di politiche di riciclo degli imballaggi in plastica ha portato all'Italia benefici complessivi (economici, sociali e ambientali) stimati in 2,7 miliardi di euro; 1,2 miliardi di euro per il settore Pet Acque Minerali (che significa 42 discariche evitate, 3 milioni di tonnellate di emissioni di Co2 evitate e risparmi di materie prime) e 232 milioni di euro nel caso del Gruppo Sanpellegrino. Le principali voci che hanno contribuito a questo bilancio sono quelle ambientali e dell'indotto. **In undici anni la raccolta-riciclo delle bottiglie delle acque minerali ha dato all'Italia benefici per 1,2 miliardi di euro.** Questo è il frutto di una molteplicità di elementi: le strategie delle imprese, l'azione del compliance scheme, l'innovazione tecnologica. Tutto ciò ha portato ricadute importanti per il Paese, indotto e occupazione, e apre prospettive di ulteriore crescita. In conclusione, un concreto esempio di strategie ambientali win-win grazie al gioco di squadra tra imprese e sistema-Paese", commenta Alessandro Marangoni, presidente di Althesys. Per quanto riguarda il Gruppo Sanpellegrino, il riciclo delle bottiglie di Pet del Gruppo ha permesso di evitare l'emissione di circa 559.000 tonnellate di Co2. Il volume degli imballaggi riciclati è pari a 204.863 tonnellate, che corrisponde a 8 discariche evitate. La raccolta differenziata ha poi permesso di recuperare materie prime seconde da riciclare per un valore stimato in oltre 35 milioni di euro. In termini di indotto nel complesso si sono sviluppate attività economiche e occupazione per circa 152,8 milioni di euro, al netto dei relativi costi.