

Segnalazioni Note Tecniche

venerdì 07 febbraio 2014



Top Utility Award: Italia in vetta

Nonostante la congiuntura negativa, le public utility italiane – anche quelle di piccole dimensioni – hanno ottenuto, nel 2013, risultati economici migliori delle principali concorrenti europee (v. [Staffetta 29/01](#)). E' quanto emerso dalle anticipazioni della seconda edizione del premio "Top Utility", che sarà assegnato il **25 febbraio** a Roma alle quattro migliori aziende italiane di servizi pubblici selezionate dalla società di consulenza Althesys tra le 100 maggiori operative nei servizi energia, gas, acqua e rifiuti. In termini di Ebitda sul fatturato, le prime dodici utility italiane – ha commentato il direttore scientifico di Top Utility, Alessandro Marangoni, CEO di Althesys – hanno un valore medio superiore al 20%, mentre il dato delle top 12 europee, nonostante le dimensioni molto superiori, si ferma al 15,7%. Secondo le analisi condotte da Althesys per Top Utility, l'insieme delle 100 maggiori aziende italiane di servizi pubblici locali fattura, nel suo complesso, 130,5 mld/€ e conta circa 130.000 addetti. Anche in questo settore tuttavia, il peso della congiuntura negativa ha fatto sentire i suoi effetti: tutte le imprese, italiane ed europee, hanno registrato nel corso del 2012 un calo dei margini; ma le aziende italiane "sono riuscite a mantenere performance mediamente superiori a quelle dei competitor europei". I quattro riconoscimenti del Top Utility Award premieranno, rispettivamente, l'azienda risulta prima classificata per valutazione complessiva; la prima per sostenibilità ambientale e sociale; la migliore per comunicazione e quella che si è posizionata al top nell'innovazione tecnologica o gestionale. All'evento, che annovera tra i suoi partner realtà quali Federutility, Assoelettrica, Federambiente, Assoambiente, Confservizi, GSE, GME, AU, Unioncamere, Fondazione Consumo Sostenibile, Fondazione EnergyLab, AIDI, Cedec-European Federation of Local Energy Companies, FAST, IIP, Federchimica, Assocarboni, CESI SpA partecipa, in qualità di media partner, anche la nostra testata.