

Ti trovi qui: [Green Planner Magazine](#) » [News](#) » [Innovazione e mercati emergenti, la ricetta che rilancia le rinnovabili](#)

Innovazione e mercati emergenti, la ricetta che rilancia le rinnovabili

DI BARTOLO GALLESÌ – 27 MARZO 2014

PUBBLICATO IN: NEWS

Condividi questo articolo su:



Acquisto di impianti eolici e solari, **diversificazione internazionale su mercati emergenti**, razionalizzazione gestionale e **innovazione tecnologica**. Sono questi gli ingredienti della ricetta che le maggiori imprese mondiali delle **energie rinnovabili** hanno utilizzato per far fronte alla crisi del mercato.

Althesys ha analizzato 359 tra decisioni di investimento, fusioni e acquisizioni, accordi di cooperazione e altre operazioni societarie, condotte dalle 50 protagoniste del settore mondiale delle rinnovabili nel 2012 e nella prima metà del 2013.

I risultati dello studio, raccolti nel secondo **Rapporto Annuale Irex International**, sono stati presentati a **Bruxelles** al Circolo della Stampa.

assoRinnovabili, rappresentata al convegno IREX da **Pier Francesco Rimbotti**, Membro di Giunta e Presidente di Infrastrutture S.p.A., auspica che l'Europa favorisca questo processo a partire dalla definizione di un accordo più ambizioso sul nuovo **Pacchetto Clima-Energia**, che preveda almeno il 35% di consumi da fonti rinnovabili al 2030, di cui il 55% per le rinnovabili elettriche, e una precisa ripartizione delle quote per ciascuno Stato Membro.

assoRinnovabili ribadisce l'importanza del contributo del settore alla ripresa della crescita, e conferma l'assoluta necessità di avere un quadro normativo stabile e giammai retroattivo.

"Sono questi obiettivi minimi" afferma Pier Francesco Rimbotti Presidente di Infrastrutture S.p.A. "per garantire un consolidamento e soprattutto un'accelerazione dei programmi di ricerca e sviluppo. Inoltre gli operatori dovranno sviluppare una maggiore attenzione per il mercato e a tal proposito stiamo implementando un modello comune di Power Purchase Agreement che instauri uno stretto legame tra il produttore e il consumatore".