



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Nestlé

Good Food, Good Life

Agric(u)ltura: innovazione e nuove idee per il futuro (giovane) del made in Italy agricolo.

Formazione manageriale, strumenti di marketing, visione globale e attenzione alla reputazione:
qual è il mix di competenze richiesto alla nuova generazione di agricoltori italiani?

Roma, giovedì 6 marzo 2014 - ore 10.30

Sala del Tempio di Adriano - Piazza di Pietra

Intervengono:

Marino Bonaiuto, *Professore Ordinario Sapienza Università di Roma*

Paolo De Castro, *Presidente Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale del Parlamento Europeo*

Emanuele Fidora, *Direttore Generale per il coordinamento e lo sviluppo della ricerca del MIUR*

Mario Guidi, *Presidente Confagricoltura*

Manuela Kron, *Direttore Corporate Affairs Gruppo Nestlé in Italia*

Marta Leonori, *Assessore Politiche del commercio, dell'industria e dell'artigianato del Comune di Roma*

Alessandro Marangoni, *CEO Althesys Strategic Consultants*

Alessandra Pesce, *Responsabile Settore Ricerche macroeconomiche e congiunturali INEA*

Modera **Federica De Sanctis**, Sky Tg24

In occasione dell'incontro verrà presentata la "Food Reputation Map", un innovativo modello per la misurazione della reputazione dei prodotti alimentari messo a punto dalla Sapienza Università di Roma grazie al sostegno del Gruppo Nestlé in Italia.

**FOOD
REPUTATION
MAP**

Il cibo ha la sua reputazione



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Good Food, Good Life

RSVP: Cantiere di Comunicazione – Tel 02 87383180 – cantiere@cantieredicomunicazione.com