

La regione Lombardia: caso d'eccellenza in Italia per la gestione dei rifiuti e per la raccolta e il riciclo delle bottiglie in plastica.

Written by [Anna Rubinetto](#)

[Ambiente](#), [Articoli](#), [Aziende](#), [Economia](#), [Informazione Locale](#), [Informazione Nazionale](#), [Lombardia](#), [News](#)

Jan 25, 2012



Primato confermato dai dati dello studio condotto dall'Istituto Althesys.

Le bottiglie in PET rappresentano un contributo concreto all'economia green della Regione.

Dal 2005 al 2010 l'adozione di politiche di riciclo degli imballaggi in plastica ha portato benefici complessivi – economici, sociali e

ambientali – stimati in **76 milioni di Euro per il settore PET Acque Minerali in Lombardia, pari al 9% del totale nazionale** nello stesso periodo (853,6 milioni); **24,6 milioni di Euro derivati dalle attività di raccolta e riciclo delle bottiglie del Gruppo Sanpellegrino, pari al 18% del totale nazionale** nello stesso periodo (138,4 milioni).

Positivi i benefici anche **in termini strettamente ambientali**: si calcola che raccogliere e riciclare bottiglie in PET in Lombardia **ha permesso di evitare 170.000 tonnellate di CO2 e 7 discariche**. Inoltre sono state valorizzate materie prime seconde per un valore pari a 14 milioni di euro.

Sono questi i dati emersi dallo studio realizzato dall'Istituto Althesys e promosso dal **Gruppo Sanpellegrino**, la più grande realtà nel campo beverage in Italia e principale produttore di acque minerali, con l'obiettivo di valutare gli effetti delle politiche di raccolta-riciclo degli imballaggi in plastica a livello regionale ed, in particolare, di analizzare il caso rappresentato dalla **Regione Lombardia**.

Il progetto si pone l'obiettivo di misurare gli effetti di politiche di raccolta-riciclo degli imballaggi in plastica con un focus sulle bottiglie in PET per le acque minerali da un punto di vista economico, ambientale e sociale.

Il focus sul territorio lombardo ha dimostrato l'eccellenza di questa Regione che si distingue in Italia per la gestione dei rifiuti e per la raccolta e il riciclo dei rifiuti d'imballaggio. L'analisi va ad inserirsi all'interno dello studio più ampio condotto sull'intera Italia che ha rivelato benefici economici, sociali e ambientali pari a **2,7 miliardi di Euro per il periodo 2000-2010**. Come per l'intera Italia, anche l'analisi sulla Regione Lombardia è stata effettuata in un'ottica di sistema che considera sia la collettività che l'ambiente, tramite la metodologia dell'analisi costi e benefici (*).

“Dall'analisi che abbiamo commissionato al prof. Marangoni risulta evidente che la raccolta e il riciclo delle bottiglie in plastica non solo porta benefici ambientali, ma permette anche di creare ricchezza e occupazione, sostenere l'industria del riciclo, ridurre le importazioni di materie prime seconde, migliorando la nostra bilancia dei pagamenti.” – afferma **Daniela Murelli, direttore Corporate Social Responsibility del Gruppo Sanpellegrino**. *“Per noi che siamo presenti sul territorio lombardo con le fonti e gli stabilimenti di due dei nostri marchi, S.Pellegrino e Levissima, i dati emersi da questo focus regionale sono di fondamentale importanza e rappresentano una leva che ci spinge a continuare nel percorso di sensibilizzazione dell'opinione pubblica con l'obiettivo di diffondere una vera e propria cultura del riciclo per trasformare le bottiglie da rifiuto a risorsa”*.

Il bilancio della Lombardia, relativo al periodo 2005-2010, si differenzia da quello nazionale per alcune peculiarità regionali legate al livello e ai costi della raccolta differenziata, e alle soluzioni e costi di smaltimento. Gli effetti totali del riciclo del PET sono positivi nonostante i costi della raccolta differenziata in Lombardia siano maggiori rispetto a quelli medi nazionali. Inferiori sono invece i costi della raccolta e dello smaltimento dei rifiuti. La regione, inoltre, si caratterizza per un mix di smaltimento che limita il ricorso alla discarica, cui è destinato solo il 23% dei rifiuti contro il 53% medio italiano. La Lombardia è, infatti, **all'avanguardia nella termovalorizzazione che nel 2009 ha costituito il 47% dello smaltimento rispetto al 12% dell'Italia**.

Per le bottiglie delle acque minerali del **Gruppo Sanpellegrino** le ricadute delle attività di raccolta e riciclo in Lombardia sono rilevanti. Infatti, si calcola che in sei anni di raccolta-riciclo delle bottiglie prodotte per i suoi marchi, **il Gruppo ha contribuito a portare alla Lombardia benefici complessivi per 24,6 milioni di Euro, cioè il 18% del totale nazionale del Gruppo calcolato per il periodo considerato e pari a 138,4 milioni**. Le principali voci che hanno contribuito a questo bilancio sono quelle ambientali e dell'indotto. Sotto il **profilo ambientale**, il riciclo

delle bottiglie di PET del Gruppo ha permesso di evitare l'uso di 2 discariche e l'emissione di circa **55.000 tonnellate di CO2**. I benefici derivano principalmente dalla **creazione d'indotto**: le ricadute derivanti dalle attività legate alla raccolta e riciclo del PET del Gruppo Sanpellegrino sono stimate in totale in **30 milioni di euro**. Il tessuto di aziende che operano nella raccolta, nella selezione e nel riciclo genera, così, valore aggiunto e occupazione.

*“L'indotto assume in Lombardia particolare significato in quanto vi è un tessuto di imprese dedicate al riciclo per le quali l'approvvigionamento di materie prime seconde, cioè di PET da riciclare, è strategico per lo sviluppo. La raccolta differenziata di plastica non porta quindi solo benefici ambientali ma permette anche di sostenere l'industria e di ridurre le importazioni di materiali da riciclare” - conclude **Alessandro Marangoni, Ceo di Althesys.***

(*) La metodologia: lo strumento adottato per la valutazione delle politiche di riciclo del packaging è la cost-benefit analysis. Questo approccio permette di stimare le ricadute del riciclo degli imballaggi in termini economici, ambientali e sociali. Si fonda su un sistema multistakeholder in un'ottica di corporate social responsibility abbracciando sia gli aspetti tangibili che intangibili. Lo studio valuta:

- i profili economici, cioè i benefici (o mancati costi) e i costi (o mancati benefici) dovuti alle politiche di riciclo e sostenibilità,
- gli effetti ambientali, mediante una valutazione monetaria dei loro benefici e costi,
- le ricadute sociali, attraverso una stima monetaria dei benefici e dei costi sociali.

SANPELLEGRINO

Sanpellegrino è la più grande realtà nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi.

I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 120 paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Sanpellegrino, in qualità di principale produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.

ALTHESYS

E' una società professionale indipendente specializzata nella consulenza strategica e nello sviluppo di conoscenza. Opera con competenze di eccellenza nei settori chiave: ambiente, energia, infrastrutture, utility, nei quali assiste imprese e istituzioni. Alessandro Marangoni, chief Executive – Economista aziendale, è esperto di strategia e finanza nei settori energia e ambiente, sia a livello accademico che professionale. Docente e manager con una vasta esperienza in diversi settori industriali e dei servizi, è autore di numerose pubblicazioni di strategia e di gestione aziendale.