

Invia a.. Spedito da INVIA

STAMPA CHIUDI

>> Lombardia, benefici per 76 milioni con la buona gestione della plastica

Milano, 23 gennaio – Dal 2005 al 2010 l'adozione di politiche di riciclo degli imballaggi in plastica ha portato benefici complessivi - economici, sociali e ambientali - stimati in 76 milioni di euro per il settore Pet Acque Minerali in Lombardia, pari al 9% del totale nazionale nello stesso periodo (853,6 milioni); 24,6 milioni di euro derivati dalle attività di raccolta e riciclo delle bottiglie, pari al 18% del totale nazionale nello stesso periodo (138,4 milioni). Sono questi alcuni dei dati emersi dallo studio realizzato da Althesys e promosso dal Gruppo Sanpellegrino, la più grande realtà nel campo beverage in Italia e principale produttore di acque minerali, con l'obiettivo di valutare gli effetti delle politiche di raccolta-riciclo degli imballaggi in plastica a livello regionale e, in particolare, di analizzare il caso rappresentato dalla Regione Lombardia. Positivi i benefici anche in termini strettamente ambientali: si calcola che raccogliere e riciclare bottiglie in Pet in Lombardia ha permesso di evitare 170.000 tonnellate di CO2 e sette discariche. Inoltre sono state valorizzate materie prime seconde, per un valore pari a 14 milioni di euro. Il progetto si pone l'obiettivo di misurare gli effetti di politiche di raccolta-riciclo degli imballaggi in plastica con un focus sulle bottiglie in PET per le acque minerali da un punto di vista economico, ambientale e sociale.

Il focus sul territorio lombardo ha dimostrato l'eccellenza di questa Regione, che si distingue in Italia per la gestione dei rifiuti e per la raccolta e il riciclo dei rifiuti d'imballaggio. L'analisi rientra nel più ampio studio condotto sull'intera Italia, che ha rivelato benefici economici, sociali e ambientali pari a 2,7 miliardi di euro per il periodo 2000-2010. Come per l'intera Italia, anche l'analisi sulla Regione Lombardia è stata effettuata in un'ottica di sistema, che considera sia la collettività che l'ambiente, tramite la metodologia dell'analisi costi e benefici. "Per noi che siamo presenti sul territorio lombardo con le fonti e gli stabilimenti di due dei nostri marchi, San Pellegrino e Levissima, i dati emersi da questo focus regionale sono di fondamentale importanza - ha rilevato Daniela Murelli, direttore Corporate Social Responsibility del Gruppo Sanpellegrino - e rappresentano una leva che ci spinge a continuare nel percorso di sensibilizzazione dell'opinione pubblica con l'obiettivo di diffondere una vera e propria cultura del riciclo per trasformare le bottiglie da rifiuto a risorsa".