

## **ALESSANDRO MARANGONI AL VERTICE DI ALTHESYS**

Milano  
13 gennaio  
2009

Economista aziendale, docente alla Bocconi, esperto di management delle utilities dell'energia e dell'ambiente, passa da Agici ad Althesys: "la mia ricetta? Un decalogo etico, rigore metodologico, indipendenza di giudizio e flessibilità organizzativa".

Economista  
aziendale,  
specializzato

in corporate finance e strategia, **Alessandro Marangoni** (46 anni, milanese) è **il nuovo Chief Executive Officer e Senior Partner di Althesys** - società milanese di consulenza strategica e finanziaria ([www.althesys.com](http://www.althesys.com)).

Laureato con lode presso l'Università Bocconi - della quale è docente - è autore di numerose pubblicazioni, specie sui settori ambientali, energetico e delle public utilities. Ricercatore presso "Space Bocconi" fin dalla sua costituzione nel 1990, ha avviato l'insegnamento di "Ecologia e Sicurezza nelle Imprese Industriali", primo corso universitario in Italia in tema di protezione ambientale (in joint venture con la Northeastern University di Boston).

Con una vasta esperienza di management strategico, uno dei primi in Italia a occuparsi di contabilità e rapporti ambientali, analisi costi-benefici e valutazioni di passività ambientali, Alessandro Marangoni è oggi specialista nei temi economici, gestionali e finanziari inerenti l'ambiente.

Per prendere la guida di ALTHESYS, Marangoni ha lasciato l'incarico di Amministratore Delegato di Agici Finanza d'Impresa, della quale è stato senior partner fin dall'avvio. Come esperto del settore, ha coordinato l'**Osservatorio sulle strategie e le alleanze delle public utilities** fin dalla sua fondazione. Ha ideato e coordina l'**Osservatorio sui Costi del Non Fare**, finalizzato alla valutazione degli impatti delle carenze infrastrutturali italiane in settori strategici, quali l'energia, la viabilità stradale e ferroviaria, l'impiantistica per i rifiuti.

Rispetto al nuovo incarico, il CEO di Althesys afferma: "il mercato dell'analisi strategica e della consulenza ha bisogno di nuove regole e nuovi valori. In Althesys li ho riportati in un vero e proprio decalogo etico. La mia ricetta per lavorare? Rigore metodologico, indipendenza di giudizio e flessibilità organizzativa. Caratteristiche che sono necessarie per miscelare al meglio le teorie economiche e accademiche, con le concrete esigenze delle imprese".