



Riciclo, motore economico e business per imprese

di Alessandra Gualtieri

venerdì 13 novembre 2009

Il riuso? Un affare per le aziende e una leva per il rilancio dell'economia e la creazione di nuovi posti di lavoro. Una Settimana a tema per fare il punto

"Da cosa rinasce cosa": è il titolo della [Settimana nazionale del Riciclo](#), partita oggi a Milano, Torino, Roma e Napoli. Un'occasione per riflettere sui benefici del **riuso dei materiali** e di **politiche eco-sostenibili** per privati e imprese, anche in termini di **produzione industriale** e di **termovalorizzazione**.

«**Col riciclo si guadagna**, sia in salute che in banca», spiega Giancarlo Longhi, direttore generale del [CONAI](#) (Consorzio Nazionale Imballaggi), che ha organizzato l'evento.

In primis ne guadagnano le **aziende**, che possono **risparmiare sui costi** delle materie prime (fino al 20%) e mettere in commercio **prodotti** che vantano **certificazioni verdi**, con un forte impatto sui consumatori in termini di reputation.

Tra i vantaggi del riciclo, inoltre, spicca la creazione di nuovi posti di lavoro, linfa e **motore per un'economia in crisi**: **secondo dati Althesys**, il processo di raccolta e riciclo dei materiali da imballaggio ha portato lavoro in dieci anni a **76mila nuovi addetti nella filiera del riciclo**, e fornito le basi per lo **start-up di 400 nuove aziende**.

Di fatto, l'Italia è un mercato che offre interessanti potenzialità per il riciclo dei materiali da imballaggio: nel 2008 ne sono state recuperati 7,2 milioni di tonnellate, con risultati di eccellenza europea e ottime prospettive di supporto pubblico con **incentivi e agevolazioni** sui **finanziamenti** per **innovazione di processo e prodotto** in ottica **green**.