

**NEWS**



## USA ed Italia insieme per l'ambiente

Milano, 8 giugno – Con circa cento miliardi di dollari di investimento complessivo per lo sviluppo di iniziative di green economy e 6,3 miliardi stanziati a favore delle politiche energetiche degli stati, l'Amministrazione Obama si caratterizza per un nuovo approccio ai temi dell'ambiente e dell'energia. Insomma, gli Stati Uniti sono entrati in una nuova fase politica. E hanno un Presidente che ha posto i temi dell'energia, dell'efficienza, del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale come prioritari nella propria agenda politica. L'ha sostenuto Mark Hopkins, della Un foundation ([www.unfoundation.org](http://www.unfoundation.org)), intervenendo a un programma organizzato a Milano al palazzo dei Giureconsulti dal Consolato americano, e-gazette.it, Legambiente e Camera di commercio sul tema "L'America verde dell'Amministrazione Obama".

In particolare, secondo Mark Hopkins, lo "Stimulus bill" varato dal Congresso degli Stati Uniti punta a creare un nuovo modello economico in un settore, quello delle utility, tradizionalmente conservatore e in una società, quella americana, abituata ad avere abbondanza di energia a prezzi contenuti. L'obiettivo del Presidente Barack Obama e delle misure varate finora è la creazione di un nuovo modello di business che consenta la fornitura di servizi e programmi volti al risparmio energetico, all'efficienza e alla sostenibilità rendendo questo ambito appetibile anche alle aziende. Scopo della politica energetica americana è la creazione di posti di lavoro e lo sviluppo di una comunità sensibile a questi temi. "Ci avviamo a vivere in un mondo in cui le questioni ambientali ed energetiche diventeranno sempre più importanti", profetizza Hopkins, che dal 1975 crede nelle rinnovabili e ha dedicato la propria carriera professionale ai temi dell'energia. Secondo lo speaker americano questo è un ambito ricco di opportunità di collaborazione per Italia e Stati Uniti. Essere verdi in questo momento è molto popolare e "gli unici titoli che vanno bene a Wall Street in questo periodo di crisi - ha detto Hopkins - sono i titoli legati ad aziende, appunto, verdi".

Importante è poi la responsabilità individuale. Hopkins ammette di aver trovato in Europa una maggiore attenzione su questi temi, e sul fronte italiano la Legambiente può confermarlo. "Legambiente sostiene da sempre campagne a favore dell'ambiente che sottolineano l'importanza dei comportamenti individuali responsabili - ha detto Andrea Poggio, vice direttore nazionale dell'associazione ambientalista. - La nostra intenzione è coinvolgere in questa trasformazione anche il mondo delle istituzioni e dell'imprenditoria in Italia e in America".

All'incontro con Hopkins, moderato da Jacopo Gilberto del "Sole-24 Ore", erano presenti anche Duccio Bianchi e Maria Berrini dell'Istituto di ricerche Ambiente Italia, oltre ad **Alessandro Marangoni ceo Althesys**. Sponsor ufficiale del programma il gruppo Polo - Le ville plus, impresa di costruzioni di edilizia sostenibile con sede in provincia di Udine e socio ordinario di Gbc Italia, il locale Green building council Italia.