

Althesys è una società professionale **indipendente, specializzata nella consulenza e nella ricerca nei settori ambiente, energia, infrastrutture e utilities**. Assiste imprese, istituzioni ed enti pubblici nella definizione delle strategie di sviluppo in modo innovativo, originale e concreto, applicando rigorose metodologie di analisi e pianificazione.

Althesys è una nuova realtà che nasce con **vent'anni di esperienza** grazie al curriculum dei professionisti che la compongono. Il team, che riunisce le competenze qualificate e multidisciplinari di professionisti, docenti universitari, consulenti e manager esperti nella consulenza strategica, finanziaria e gestionale, è **diretto da Alessandro Marangoni**.

Chief Executive Officer e Senior Partner di Althesys, Marangoni è **economista aziendale ed esperto di strategia e corporate finance**.

Ha avviato e coordinato per anni l'Osservatorio sulle Strategie e le Aggregazioni delle Utilities che dal 2000 monitora le operazioni di M&A (merger and acquisition) nei vari comparti utilities e ha sviluppato studi e proposte nel settore energetico.

Ha ideato e diretto l'**Osservatorio sui Costi del Non Fare**, che valuta gli impatti delle carenze infrastrutturali italiane in settori strategici, come l'energia, la viabilità stradale e ferroviaria, l'impiantistica per i rifiuti.

Ambiente, energia, infrastrutture e utilities sono i settori chiave nei quali Althesys fornisce la propria consulenza strategica e sviluppa conoscenze.

Tra i progetti sviluppati, ci sono strategie e valutazioni dei sistemi di raccolta differenziata e di riciclo dei rifiuti, attività di advisory per cessioni, acquisizioni e joint-venture nel settore elettrico, analisi costi-benefici per impianti energetici e per infrastrutture autostradali e ferroviarie, strategie di aggregazione delle local utilities, consulenza per le politiche ambientali in diversi settori industriali.

Tutti i progetti sono realizzati da Althesys con **una specifica filosofia** aziendale che si basa su soluzioni originali e non predefinite, taglio internazionale, **focalizzazione settoriale**, rigore metodologico e indipendenza di giudizio, pragmaticità e orientamento ai risultati.